

제6절 도시관리행정

1. 도시행정

우리 수영구는 천혜의 해상공원인 광안리해수욕장과 주변에는 싱싱하고 맛 좋기로 소문난 횃집이 밀집되어 있을 뿐 아니라 부산의 상징인 광안대교, 전국 최초의 친수공간인 민락수변공원, 해안도로를 따라 아름답게 조성되어 있는 테마거리 등이 위치한 아름답고 살기좋은 명품 관광도시이다.

또한 부산을 대표하는 축제로 자리 잡은 광안리어방축제와 더불어 세계적인 멀티미디어 테마파크인 바다·빛 미술관이 부산의 Landmark로 부상되면서 전국에서 예술품을 감상하기 위해 해마다 많은 관광객들이 해양 문화 관광도시수영을 찾고 있다.

우리구는 관광도시로서 날이 발전하고 있으며 시민과 관광객들이 건전하고 안락한 행락문화를 즐길 수 있도록 깨끗하고 쾌적한 도시, 아름답고 살기 좋은 도시환경 조성을 위하여 「도로생활민원 OK 기동처리반」 운영, 「도보도로순찰원」 운영, 「불법 행정 광고물 없는 거리」 및 「옥외광고물 시범거리」 조성 등 순행정력을 동원하여 깨끗하고 안전한 거리 만들기에 많은 노력을 기울이고 있다.

가. 깨끗하고 쾌적한 도시환경 조성

우리구는 관광문화도시로서 날로 발전하고 있으나 관광지를 비롯한 일부 지역에 노점상의 불법영업으로 인해 깨끗하고 쾌적한 도시환경을 저해하고 있어 이의 근절을 위한 대책이 필요한 실정이다.

구에서는 이러한 불법 노점상 등을 정비하기 위해 단속전담 계약직공무원 8명을 채용, 「도시정비팀」을 구성하여 매일 단속을 하고 있으며 특히 6~9월 해수욕장 성수기에는 매일 06:00~02:00 야간 특별단속을 통한 지속적인 정비로 광안리해수욕장과 민락수변공원 일대가 쾌적하고 아름다운 관광지로 각광을 받고 있다.

또한 도로기능 회복과 깨끗하고 쾌적한 도시환경 조성을 위해 2개조 12명으로 「도로생활민원 OK 기동처리반」을 구성하여 매일 수영로, 연산로 등 간선도로와 차량 및 주민통행이 많은 이면도로를 수시 순찰하면서 보도블럭 침하, 도로파손, 인도 경계석·측구뚜껑 등의 파손된 도로시설물을 신속하게 정비하고 노상적치물 및 노점상을 깨끗이 정비하여 안전사고를 예방하고 보행자와 차량통행에 불편이 없도록 도로기능을 회

복하는 등 시민들의 생활불편을 줄여 나가는데 행정력을 집중하고 있다.

2010년 한 해에도 노점상 및 노상적치물 정비 등 가로환경 정비에 최선을 다하여 부산이 깨끗하고 쾌적한, 아름답고 살기 좋은 문화관광 도시로서의 위상을 확립할 수 있는 여건을 마련하기 위해 노력하였다.

재래시장을 중심으로 자연스럽게 형성된 노점상과 노상적치물 등에 대하여 차량과 주민통행권 확보를 위한 단속과 정비활동을 지속적으로 추진하였으며, 2010년도에 시행한 도로시설물 보수, 정비 등의 주요 실적은 다음과 같다.

노 점 상 현 황

[단위 : 건]

구분	계	간선도로	이면도로
계	45	11	34
포장마차	24	-	24
손 수 레	11	3	8
좌 판	8	6	2
차량이용	2	2	-

노점상·노상적치물 정비실적

[단위 : 건]

정비실적	정 비 실 적		
	노 점 상	노상적치물	과태료
계	6,545	2,955	199

도로시설물 정비실적

하수구 준설	도로보수	보도정비	경 계 석	측구뚜껑	기 타
L = 7,735m W = 267,600kg	566.06㎡	503.22㎡	34	220	728

나. 2011년 노점상·노상적치물 정비계획

우리구의 중심지인 광안리해수욕장 일원은 넓고 깨끗한 백사장과 광안대교, 친수 공

간인 민락수변공원과 테마거리, 「바다·빛 미술관」개관 등으로 볼거리가 많으며, 또한 민락동에는 싱싱하고 맛 좋기로 유명한 횃집들이 밀집되어 있어 전국에서 연중 많은 국내·외 관광객들이 즐겨 찾고 있는 도심속 관광지로 각광을 받고 있다.

이에 우리구에서는 쾌적한 관광도시를 만들기 위하여 기초질서 확립에 중점을 두고 노점상과 노상적치물을 지속적으로 정비하여 도로기능 회복과 쾌적한 도시환경 조성에 힘쓰고 있다. 그리고 친수공간인 민락수변공원과 광안리해수욕장 등의 행락지 주변 업소와 더불어 친절하고 건전한 상거래와 행락질서 확립에도 최선을 다할 계획이다.

2. 광안리해수욕장운영

가. 운영 총평

(1) 광안리 피서객 8,301천명

주5일 근무에 따른 여가시간의 증가, KTX와 지하철 등 편리한 교통수단의 증가, 광안대교의 경관, 광안리해변 테마거리, 바다·빛미술관 개관 등 다변화한 문화컨텐츠 등으로 2010년 광안리해수욕장의 이용객은 8,301천명이 방문하여 전국 최고의 피서지로 각광을 받고 있다.

(2) 해수욕장 공영 운영 시스템 정착

탈의장·샤워장 운영과 파라솔 대여 등의 공영사업은 공익봉사단체가 참여하여 운영함으로써 부당요금, 불친절 등 해수욕장 운영 관련 각종 불편과 폐해를 완전히 근절하였으며, 전국최초 무료 샤워장을 운영하여 질서 있고 바가지요금 없는 해수욕장으로서의 명성을 얻고 있다.

(3) 사질개선 및 편의시설 확충으로 서비스 향상

개장前 양질의 모래 900m³을 투입하고 사장 청소용 비치클리너로 모래속의 자갈 등 오물 40톤 수거, 공영사업을 위한 파라솔 2,000여개와 쿨비치존을 운영함으로써 서비스 향상에 기여하였고 민간사업자가 참여하여 9,000천원의 예산절감과, 공영시설의 디자인 개선을 추진하였으며 또한 공중화장실 청소 고정관리인 배치 및 편의용품 적기 보충 등을 통해 쾌적하고 깨끗한 해수욕장으로 자리 잡을 수 있는 여건을 마련하였다.

(4) 해변 녹지대 및 편의시설 확충

만남의 광장에서 호메르스 호텔까지 150m의 거리에 녹지대 2개소를 확충하여 수목 정비, 해수욕장 인근 도로변 조형화분 초화식재 등을 통해 쾌적하고 산뜻한 환경을 제공하였다. 그리고 해수욕장 목재계단 진입로 600m, 경사로(장애자용) 4개소 설치, 백사장 모바일 화장실 1식 설치 및 소규모 공연장 4개소 추가로 설치하여 피서객을 위한 편의시설과 문화공간도 확충하였다.

(5) 피서객 안전 대책

해수욕장을 찾은 피서객들의 안전을 위하여 해수욕장 책임보험(최고한도 5억원) 보상한도액 확대 가입하여 각종 공공시설물에 의한 안전사고 대비는 물론 여름경찰서와 119 수상구조대·해양경찰서의 긴밀한 협조로 피서객 안전관리를 위한 유관기관 협력 체계 구축, 해수욕객을 위한 인명구조선 확보, 망루대와 수영금지 부표설치 등으로 지난 1995년 분구 이후 16년 연속 무사고 기록을 경신하였다.

(6) 다양한 문화 공연 유치로 피서문화 정착

디지털 문화축제, 제14회 부산바다축제, 해양체험행사, 광대연극제, 차 없는 문화의 거리 등을 운영하여 50여종의 다양한 문화·체육행사를 유치함으로써 광안리를 찾은 많은 피서객들에게 다양한 볼거리·즐길거리를 제공하였다.

나. 2010년 광안리해수욕장 운영

(1) 운영총괄

2010년도 광안리해수욕장 운영은 안전사고 없는 해수욕장, 바가지요금 없는 질서가 자리 잡은 해수욕장, 다양한 문화행사 개최로 건전하고 안전한 피서지 문화가 정착된 해수욕장으로 거듭나는 계기가 되었으며 그 현황은 다음과 같다.

근무인원(명)					해수욕객 (천명)		인명피해 (명)			미아 발생 (명)	청소활동				자원봉사(명)		
소계	행정	경찰	소방해경	기타	소계	해수욕객	계	익사자	부상자		청소인력 (명)	차량 (대)	경운기 (대)	수거량 (톤)	소계	봉사활동 (중·고생)	대학일반
4,251	372	798	2,204	877	8,301	8,301	368	-	368	136	2,108	124	186	177	1,205	1,205	

(2) 공공시설 운영

계	공공기관(4개소)				부 속 시 설 (6개소)						편의시설(26개소)					기타(34개소)		
	행정 봉사 실	여름 경찰 서	해양 경찰 서	119 수상 구조	청소 년상 담실	민원 안내 소	자원 봉사 요원 대기 실	형사 대기 실	학교 선도 요원 대기 실	환경 미화 원대 기실	무료 샤워 장	탈의 장	음 수 대	세 족 장	화 장 실	망 루 대	야외 무대	녹 지 대
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	4	7	5	9	1	24	

(3) 공공사업 운영실적

구 분		2010년도	2009년도	증 감
계		59,604,000원	58,330,000원	증 1,274,000원
단 체 운 영	옷 보 관	2,625,000원	2,371,000원	증 254,000원
	샤 워	무료운영	무료운영	-
	파라솔대여	28,567,000원	28,185,000원	증 382,000원
	튜브대여	21,665,000원	21,347,000원	증 318,000원
	돛자리판매	6,747,000원	6,427,000원	증 320,000원
	기타(수건·생수 등)	취급제외	취급제외	-

다. 광안리해수욕장 종합정비 계획

광안리해수욕장을 중심으로 하여 삼익비치호안도로, 광안리해변 테마거리, 민락수변 공원, 수영강변을 잇는 환상적인 산책공간인 “드림로드”를 조성, 또한 광안리 앞바다에 세계 최고의 경관 조명시설인 바다·빛 미술관 개관으로 광안대교, 광안리해수욕장, 백스코, APEC 테마공원 등을 연결하는 부산 동남해안 관광의 중심축으로 확실히 자리 잡고 있다.

관광체류형 해수욕장 조성을 위해 바가지요금 없는 탈의·샤워장의 공영사업뿐만 아니라 클린업 타임제 운영, 편의시설물 확충 등으로 피서객들에게 편의를 제공하고 있으며, 아울러, 백사장 사질을 유지관리하기 위하여 매년 양질의 모래를 투입할 계획이다.

또한, 야외상설무대에 해변축제 등 각종 문화행사를 연중 개최하여 다양한 볼거리를 제공하고, 녹지대 조성 및 테마거리 시설물 확충 등으로 특색 있는 가로를 조성하여

낭만적이고 아름다운 해변로로 가꾸어 나갈 계획이다.

3. 민락수변공원 관리

가. 민락수변공원

민락동 공유수면 매립사업은 부산광역시의 민자유치사업으로 주택지 조성면적은 176,183㎡(주택지 136,023㎡, 도로개설 25,360㎡, 환경사 친수호안 14,800㎡)이며 주택지 122,760㎡은 2002년 1월 일반인에게 전부 분양되어 회센터, 놀이동산이 들어서는 등 개발이 완료되었으며 국내 최초로 조성된 환경사 친수호안시설은 도심에 위치한 조용하고 쾌적한 휴식공간으로 자리매김되어 부산은 물론 전국에서 매년 수많은 관광객이 즐겨 찾는 관광명소로 부상하고 있다.

친수공간 매립현황

구	분	면 적 (㎡)	비 고
계		176,183	
주택지	소 계	136,023	
	주 택 지	122,760	도로 L=2,552㎡, B=8~15m
	경 관 녹 지	6,084	
	주 차 장	5,679	2개소 223면
	공 원	1,500	
도 로 개 설		25,360	L=1,268m, B=20m
친 수 호 안		14,800	L=542.83m, B=15.4~34m

나. 친수공간 관리

친수공간 편의시설 및 민락동 공유수면 매립지, 행정재산은 부산광역시 소유 재산이나 1998년 5~7월 중에 우리구에 관리권을 위임하여 현재에 이르고 있다.

또한 우리구에서는 민락동 친수공간을 효율적으로 관리하기 위하여 전담 요원과 공공근로인력, 자원봉사자 등을 상시 배치하여 행락질서계도와 시설물 관리에도 만전을 기하고 있으며 친수공간 내 편의시설 및 재산관리 이관현황은 다음과 같다.

친수공간내 편의시설 현황

구 분	시 설 명	단 위	수 량	비 고
경 관 녹 지	파 고 라	조	9	
	평 벤 치	개	101	
	환 경 장 치 물	개소	2	
	음 수 대	개소	2	
	가 로 등	개	17	
	조경용 등부표	개소	2	
	지 압 보 도	m	30.6	
	블 라 드	개	80	
주 차 장	주 차 장 A	면	117	
	주 차 장 B	면	106	
종합관리동	연 면 적	m ²	229.3	
	1층 매 점	m ²	83.08	
	1층 공중화장실	m ²	63.14	
	2층 관리사무실	m ²	83.08	
친수호안	그늘막시설물	식	2	
	야외무대	식	1	

재산관리 이관현황

일 자	재 산 종 별	내 용	비 고
'98. 5. 27	잡 종 재 산	· 민락동 110-14번지와 18필지 · 민락동 110-27번지 지상건물 229.3m ²	
'98. 6. 2	행 정 재 산	· 민락동 113번지 지선 일원 어항시설	
'98. 6. 3	행 정 재 산	· 민락동 110-19번지 경관녹지 6,084m ² · 민락동 336-43번지와 3필지 어린이공원 1,500m ² · 민락동 110-2번지와 4필지 민락공원내 토지 6,971m ²	
'98. 7. 3	공공시설물	· 민락동 110-19번지일원 완경사 호안 14,800m ²	
'98. 7. 7	공공시설물	· 민락동 110-1번지 일원 가로등 158본 배전함 7면	

다. 민락수변공원 관리계획

평안대교를 배경으로 바다를 마주하고 있는 민락수변공원은 수영구민뿐만 아니라 외부 관광객도 많이 찾는 관광명소로 방문객들이 쾌적하고 편안하게 휴식을 취할 수 있

도록 시설물 관리에 많은 관심을 기울이고 있다. 공원 내 기본질서유지를 위해 각종 불법 상행위 등에 대한 행락질서 계도활동을 전개하는 동시에 각종 인력을 활용, 수변 공원 내 쓰레기 및 시설물유지관리 문제를 해소하고, 다양한 문화공연 기회 제공을 위한 야외무대 운영을 통해 누구나 즐겨 찾을 수 있는 공간을 조성하기 위해 노력할 것이다.

4. 광고물 관리

가. 옥외광고물 관리

「옥외광고물」이란 상시 또는 일정기간 계속하여 일반인에게 표시되어 일반인이 자유로이 통행할 수 있는 장소에서 볼 수 있는 광고물로서 가로형 간판 등 16종과 기타 유사한 것들이 있으며, 도시 생활환경을 형성하는 중요한 시각적 요소라 말할 수 있다. 옥외광고물은 단순히 한 개인의 광고효과 차원을 넘어 주변경관 및 도시환경과 조화를 추구하는 공익성 측면에서 도시환경의 큰 역할을 하고 있어 올바른 옥외광고 문화 정착 및 개선을 위한 충분한 홍보, 불법광고물 정비와 단속에 역점을 두고 업무를 추진하고 있으며, 특히 2010년은 현장행정 시행 및 각종 통계자료 분석이 가능한 U-옥외광고물 통합관리 시스템을 구축하여 광고물 유형별 불·적법 현황을 파악하고 불법광고물 발생의 원인분석 및 정비대책 수립 기초 자료 마련에 노력하였을 뿐만 아니라 간결하면서도 개성 있는 좋은 간판을 설치한 업소를 선정하여 수영구보, 수영구 홈페이지에 게재하는 등 구민이 공감하는 아름다운 간판문화 정착에 노력한 한해였다.

우리구의 옥외광고물 현황 및 2010년 옥외광고물 허가(신고) 현황은 다음과 같다.

옥외광고물 현황

○옥외광고물 설치개소 및 수량 ▷ 11,432개소 24,443개(업소당 평균2.1개)

동별 업소수	남천1동		남천2동		수영동		망미1동		망미2동		광안1동		광안2동		광안3동		광안4동		민락동	
	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량	개소	수량
11,432 24,443	1,840	3,588	536	1,134	1,379	2,871	1,212	2,732	727	1,517	1,357	2,587	1,224	2,668	1,156	2,470	550	1,272	1,451	3,604

나. 2010년 옥외광고물 정비

(1) 옥외광고물 정비

질서와 안전을 바탕으로 옥외광고물 시범구간을 선정하여 특성있는 아름다운 거리를 조성하고 신규발생 무허가·미신고 광고물의 억제와 단속에 주력하고 광고물 전수조사 결과에 의거 불법광고물에 대한 시정명령 및 안내문을 발송하여 계도활동과 광고물 정비를 지속적으로 추진하였다.

옥외광고물 정비방향

지역별	기 준	정 비 대 상 지 역 (거 리)
즉 시 정 비 지 역	불법 광고물이 밀집되어 누구나 즉시 정비가 필요하다고 인정되는 지역 또는 거리	<ul style="list-style-type: none"> · 광안리해수욕장, 민락동 수변공원 일대 · 광안해변로 · 광남로(KBS~해수욕장입구~민락복개천) · 수영로 (대남로터리~수영교차로)
정 비 유 보 지 역	불법 광고물이 많아 즉시 정비가 필요하나 정비를 위한 준비 및 주민들의 쾌적한 생활 때문에 일시 유예가 요구되는 지역 또는 거리	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 주거지역, 이면도로 · 연산로(수영교차로~연제구경계) · 즉시 정비지역을 제외한 전 지역, 거리
일 반 관 리 지 역	불법 광고물이 없어 통상적 관리만으로 충분한 지역 또는 거리	· 해당없음

(2) 옥외광고물 정비실적

효율적인 불법광고물 정비를 위하여 관내 숲옥외광고물에 대한 전수조사를 실시하고 불법고정 광고물 1,000건, 현수막·벽보 등 불법유동 광고물은 278,612건을 정비하였으며, 2010년 정비실적은 다음과 같다.

불법광고물 정비현황

[단위 : 건]

고정광고물	계	가로간판	세로간판	돌출간판	지주간판	기 타
	1,000	446	44	318	29	163
유동광고물	계	현 수 막	벽보·전단	기타(입간판류)		
	278,612	2,475	273,640	2,497		

(3) 옥외광고업 종사자 관리

우리구에서는 현재 69개소의 옥외광고업소가 등록되어 있는데 현장위주의 지도·단속 활동을 통해 불법광고물 발생을 근본적으로 차단하여 건전한 옥외광고 문화를 확립하고자 옥외 광고업소에 대한 지도 점검을 실시하였고, 또한 2010년 10월에 옥외광고업 종사자에 대한 교육을 실시하여 무단폐업 또는 이전 등으로 인한 변동사항 등을 기록·유지하는 등 69개 광고업소의 유지 관리에 만전을 기하였다.

다. 옥외광고물 정비계획

도시의 미관은 건물이 좌우하고 건물의 아름다움은 간판이 좌우한다. 옥외광고물에 대한 올바른 이해와 공익적 측면을 충분히 홍보하여 아름답고 질서있는 광고물을 설치하도록 주민의식 변화 전개 등 선진 옥외광고 문화를 정착시켜 나가고자 한다.