

5-8. 전통시장 경쟁력 강화 및 상권 활성화 적극 지원

일자리경제과 지역경제계 / 이현옥 ☎ 610-4472, 손병호 ☎ 610-4475

지역문화·관광자원을 연계한 시장 고유의 특성을 집중 육성하고자 문화관광형 및 특성화시장 육성사업을 추진하였으며, 전통시장 경쟁력 강화를 위해 시설현대화사업에 매진함.

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022~2026년
- 사업위치 : 관내 전통시장
- 사업규모 : 관내 전통시장 20개소
- 사업내용 : 특성화시장 육성사업, 전통시장 시설개선사업
- 총사업비 : 4,841.9백만원(국비 2,155, 시비 1,657.35, 구비 933.35, 기타 96.2)

☐ 공약사업 추진사항

- 사업이행여부

추진여부				추진 공정률(%)
완료	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	2025.6.30.현재
	○			100%

- 사업비 투자정도

(단위 : 백만원)

계획예산(총사업비)					투입(확보)예산				
계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
4,842.24	1,265.5	1,487	933.35	96.2	4,842.24	1,265.5	1,487	933.35	96.2

연도별 사업비 집행액					
계	2022	2023	2024	2025	2026
4,141.8	1,145	1,486.4	945.4	565	

□ 세부추진내용

○ 2022년

- ▷ '22. 1~12. : 민락골목시장 문화관광형 육성사업
 - 중기부 사업계획서 승인 신청, 관광특화상품 개발, 공동디자인 개선
 - 사업비 440백만원(국비 264, 시비 88, 구비 88)
- ▷ '22. 1~12. : 망미중앙시장 디지털 전통시장 육성사업
 - 중기부 사업계획서 승인신청, 협동조합 설립, 모바일장보기 서비스 고도화
 - 사업비 150백만원(국비 75, 시비 37.5, 구비 37.5)
- ▷ '22. 7~12. : 전통시장 시설개선사업
 - 광안시장 등 8개소, 시설현대화 및 소규모 환경개선
 - 사업비 555백만원(시비 382.5, 구비 140.5, 자부담 32)

○ 2023년

- ▷ '23. 1~12. : 민락골목시장 문화관광형 육성사업
 - 관광특화브랜드 구축 강화, 디자인 ICT, 자생력 강화, 이벤트 홍보 등
 - 사업비 400백만원(국비 240, 시비 80, 구비 80)
- ▷ '23. 1~12. : 망미중앙시장 디지털 전통시장 육성사업
 - 온라인 판매 채널 운영, 협동조합 인프라 구축 및 마케팅사업
 - 사업비 200백만원(국비 100, 시비 40, 구비 40, 자부담 20)
- ▷ '23. 1~12. : 수영팔도시장 문화관광형 육성사업
 - 유통 활성화 프로젝트, 팔도 디자인 환경 개선 등
 - 사업비 440백만원(국비 264, 시비 88, 구비 88)
- ▷ '23. 6~12. : 전통시장 시설개선사업
 - 남천해변시장 등 3개소, 시설현대화 및 소규모 환경개선
 - 사업비 424.5백만원(시비 307.9, 구비 80.6, 자부담 36)
- ▷ '23. 7~12. : 전통시장 재난·재해 예방 및 지원 사업
 - 민락어패류시장, 수영팔도시장
 - 사업비 22백만원(시비 17.6, 구비 4.4)

○ 2024년

- ▷ '24. 1.~12. : 수영팔도시장 문화관광형시장 육성사업(2년차)
 - 관광객 유입, 특화제품 판매, 상인 역량강화 교육, 기반시설 보수 등
 - 사업비 400백만원(국비 240, 시비 80, 구비 80)
- ▷ '24. 1.~12. : 민락골목시장 디지털 전통시장 육성사업(1년차)
 - 특화상품 고도화, 온라인플랫폼 운영, 홍보마케팅, 디지털교육, 배송인프라 구축 등
 - 사업비 165백만원(국비 82.5, 시비 41.25, 구비 41.25)
- ▷ '24. 1.~12. : 전통시장 시설개선사업
 - 망미중앙시장 등 7개소, 시설현대화 및 소규모 환경개선
 - 사업비 225.4백만원(시비 152.1, 구비 62.1, 자부담 11.2)
- ▷ '23. 10.~ 25. 3. : 전통시장 재난·재해 예방 및 지원 사업
 - 민락어패류시장 시설물 개보수 사업
 - 사업비 155백만원(시비 124, 구비 31)

○ 2025년

- ▷ '25. 1.~12. : 민락골목시장 디지털 전통시장 육성사업(2년차)
 - 민락 전통 양념장 상품고도화, 민락장터 추가 입점 운영, 전국 배송 온라인 플랫폼 입점, 디지털역량강화교육
 - 사업비 185백만원(국비 92.5, 시비 46.25, 구비 46.25)
- ▷ '25. 1.~12. : 수영팔도시장 디지털 전통시장(첫걸음) 육성사업
 - 자체 온라인 플랫폼 운영 및 입점, 디지털역량강화교육 등
 - 사업비 85백만원(국비 42.5, 시비 21.25, 구비 21.25)
- ▷ '25. 1.~12. : 망미중앙시장 문화관광형시장 육성사업(1년차)
 - 특화컨텐츠 구축, 행사, 상인역량강화, 기반시설 정비 등
 - 사업비 380백만원(국비 228, 시비 76, 구비 76)
- ▷ '25. 1.~12. : 남천해변시장 첫걸음기반조성 사업
 - 서비스 혁신, 위생환경 개선, 상인역량강화, 기반시설 정비, 시장 활성화 사업 등
 - 사업비 240백만원(국비 144, 시비 48, 구비 48)
- ▷ '25. 1.~12. : 전통시장 시설개선사업
 - 남천해변시장 등 4개소, 시설현대화 및 소규모 환경개선
 - 사업비 375백만원(시비 269., 구비 77, 자부담 29)

□ 문제점 및 개선방안

○ 문제점(미흡한점)

- ▷ 전통시장 환경개선 사업의 경우 소규모 전통시장은 영세한 노인 등이 운영하는 점포와 자부담(10%)이 사업비에 포함되어 있어 사업추진에 어려움이 있음
- ▷ 공모사업의 경우 상인회 미등록 시장은 신청이 불가하여 전통시장법에 따른 상인회 등록 필요

○ 개선방안

- ▷ 소규모 전통시장은 필요한 공용부분과 소방 관련 시설 등은 구비로 사업추진 필요
- ▷ 상인회 미등록 시장 대상, 상인회 등록 안내

□ 향후추진계획

○ 전통시장 특성화 시장 추진

- ▷ 민락골목시장 디지털전통시장 육성사업 추진(2년차)
- ▷ 망미중앙시장 문화관광형시장 육성사업 추진(1년차)
- ▷ 남천해변시장 첫걸음기반조성 사업 추진
- ▷ 수영팔도시장 디지털(첫걸음)전통시장 육성사업 추진

○ 전통시장 시설물 개선 추진

- ▷ 전통시장 시설현대화 사업, 소규모 환경개선 사업 등