

4-1. 부산 대표 야간관광 킬러콘텐츠! **광안리 M 드론라이트쇼**

스마트도시와 스마트시티드론계 / 최영근 ☎ 610-4882

매주 다양한 주제로 700대 이상의 드론군집쇼 개최, 매주 토요일 2회 상설공연을 통한 안정적인 야간 관광상품 운영으로 지역상권 활성화 견인 및 고용 증대 효과 창출

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2026년
- 사업위치 : 광안리해변 일원
- 사업내용 : 주제에 맞는 700대 이상의 드론군집비행(총 57주 110회)
 - ▷ (상설공연) 700대 52주 104회, (축하공연) 700대 1주 2회
 - ▷ (특별공연) 1,500대 1주 1회 / 2,000대 1주 1회 / 2,025대 2주 2회
 - ▷ 프리포즈 이벤트, 베스트컷 투표 이벤트, 드론페스티벌 등
- 총사업비 : 12,600백만원(시비 4,000, 구비 6,750, 특교금 1,850)

☐ 공약사업 추진사항

- 사업이행여부

추진여부				추진 공정률(%)
완료	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	2025.6.30.현재
	○			100%

- 사업비 투자정도

(단위 : 백만원)

계획예산(총사업비)					투입(확보)예산				
계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
12,600		4,000	6,750	1,850	6,600		1,000	3,750	1,850

연도별 사업비 집행액					
계	2022	2023	2024	2025	2026
4,592	1,072	1,810	1,710		

☐ 세부추진내용

○ 2024년

- ▷ 공연개최실적 : 총 39주 74회
 - 상설공연 : 600대(15주 30회), 700대(20주 40회)
 - 특별공연 : 2,000대(2주 2회), 1,500대(1주 1회), 1,000대(1주 1회)
- ▷ 드론 코딩체험 프로그램 운영(4주 4회)
- ▷ LOVE & FAMILY 프리포즈 공모전 개최(1회)
- ▷ LOVE & FAMILY 프리포즈 드론쇼(3주 6회)
- ▷ 베스트컷 투표 이벤트 개최(1회)
- ▷ 드론페스티벌 개최(어방축제기간 중 2일)

○ 2025년(1~6월)

- ▷ 공연개최실적 : 총 18주 32회
 - 상설공연 : 700대(1주 29회)
 - 특별공연 : 2,025대(주 1회), 1,500대(주 1회), 1,000대(주 1회)
- ▷ 베스트컷 투표 이벤트 개최(1회)
- ▷ 불꽃드론 연출 2회
 - '25. 3. 9.(토) : 개청 30주년 1,000대 특별공연중 100대 연출
 - '25. 5.31.(토) : 베스트컷 1,500대 특별공연중 200대 연출

☐ 문제점 및 개선방안

- 해당없음

☐ 향후추진계획

- '25. 7.~ : 상설·특별 공연 운영, 시민참여 이벤트 등 부대행사 진행