

1-11. 청문청답프로젝트! 청년 구정참여 마일리지 및 인센티브 제공

일자리경제과 일자리창출계 / 전화 ☎ 610-4827

구정에 대한 전국 청년의 관심과 참여도를 높이고 청년들의 다양한 활동을 이끌어 내어 청년 주도적인 정책 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023~2026년
- 사업대상 : 구정에 참여하는 18~39세의 전국 청년
 - ☞ 「수영구 청년 기본 조례」 개정으로 *18~39세로 확대(25. 1. 1. 시행)
- 사업내용 : 활동에 따라 적립된 마일리지를 포인트로 전환 지급
포인트는 수영구 내 동백전 가맹점에서 사용 가능
- 사업규모 : 550여 명, 1인 연 최대 10만 포인트(10만원)
- 총사업비 : 222백만원(구비 222)

□ 공약사업 추진사항

- 사업이행여부

추진여부				추진 공정률(%)
완료	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	2025.6.30.현재
	○			100%

- 사업비 투자정도

(단위 : 백만원)

계획예산(총사업비)					투입(확보)예산				
계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
222			222		162			162	

연도별 사업비 집행액					
계	2022	2023	2024	2025	2026
124		47	55	22	

□ 세부추진내용

○ 2022년 : 2023년 본예산 66,550천원 반영

○ 2023년

- ▷ '23. 2. : 추진계획 수립
- ▷ '23. 1~4. : 수영구 청년포털 홈페이지 구축
- ▷ '23. 5~6. : 체크카드 디자인 선정 및 제작
- ▷ '23. 6. : 수영구&부산시&부산은행 업무 협약
- ▷ '23. 6~7. : 동백전 App 내 수영구 채널 구성
- ▷ '23. 7~12. : 활동별 마일리지 적립 및 운영

(참여자 9,772명, 447명 대상 포인트 22,400천원 지급)

○ 2024년

- ▷ '24. 1~2. : 추진계획 수립 및 적립활동 항목 확대(7개→12개)
- ▷ '24. 1. : 온라인 설문조사 실시,
'23년도 포인트 전환자 411명 중 282명(69%)참여
- ▷ '24. 2~10. : 온·오프라인 다양한 홍보 활동 지속 추진
(청년포털, 부산G대, 인스타그램, 대학, 병원, 행사장, 버스 등)
- ▷ '24. 7~8. : 마일리지 제도 1주년 “2배 적립” 이벤트 개최
(회원가입자 수 1,000명 증가, 포인트 358명 19,100천원 집행)
- ▷ '24. 12. : 참여자 13,497명, 936명 대상 포인트 50,000천원 지급

○ 2025년

- ▷ '25. 1. : 마일리지 운영 및 홍보 추진 계획 수립
- ▷ '25. 4. : 청년성장프로젝트 프로그램 연계 운영
- ▷ '25. 5. : 참여자 15,222명, 410명 대상 포인트 22,460천원 지급
- ▷ '25. 6. : 마일리지 적립활동 신설(공공전기자전거, 청년공간방문)

□ 문제점 및 개선방안

○ 문제점(미흡한점)

- ▷ 마일리지 적립활동이 특정활동에 집중해 있는 경향이 있어, 다양한 분야에 관심사를 가진 청년들의 참여를 끌어낼 활동 필요

○ 개선방향

▷ 마일리지 적립항목 신설

- ECO수영 : 수영장 내 환경보호 관련 활동 시(텀블러이용, 플로깅활동)
- 공공전기자전거투어 : 공공전기자전거 이용 5개지점 투어 인증 시
- 청년공간방문챌린지 : 수영장 관내 청년공간 방문 및 후기 작성 시

□ 향후추진계획

○ 2025년 청년 구정참여 마일리지 및 인센티브 제공 사업 추진

▷ '25. 7.~12. : 활동별 마일리지 적립 및 운영