

5-8. 전통시장 경쟁력 강화 및 상권 활성화 적극 지원

일자리경제과 지역경제계 / 김종환 ☎ 610-4475

지역문화·관광자원을 연계한 시장 고유의 특성을 집중 육성하고자 문화관광형 및 특성화시장 육성사업을 추진하였으며, 전통시장 경쟁력 강화를 위해 시설현대화사업에 매진함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2023년
- 사업위치 : 관내 전통시장
- 사업규모 : 관내 전통시장 10개소(특성화시장 2, 시설개선사업 8)
- 사업내용 : 문화관광형 육성사업, 특성화시장 육성사업, 전통시장 시설개선사업
- 총사업비 : 3,263백만원(국비 1,207, 시비 1,299, 구비 689, 기타 68)
*당초 사업비 : 1,784백만원(국비 678, 시비 633, 구비 441, 기타 32)

□ 공약사업 추진사항

- 사업이행여부

완료	추진여부			추진 공정률(%)
	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	2023.12.31.현재
	○			100%

- 사업비 투자정도

(단위 : 백만원)

계획예산(총사업비)					투입(확보)예산				
계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
3,263	1,207	1,299	689	68	2,824	943	1,212	601	68

연도별 사업비 집행액					
계	2022	2023	2024	2025	2026
2,824	1,145	1,679			

□ 세부추진내용

○ 2022년

- ▷ '22. 1.~12. : 민락골목시장 문화관광형 육성사업
 - 중기부 사업계획서 승인 신청, 관광특화상품 개발, 공동디자인 개선
 - 사업비 440백만원(국비 264, 시비 88, 구비 88)
- ▷ '22. 1.~12. : 망미중앙시장 디지털 전통시장 육성사업
 - 중기부 사업계획서 승인신청, 협동조합 설립, 모바일장보기 서비스 고도화
 - 사업비 150백만원(국비 75, 시비 37.5, 구비 37.5)
- ▷ '22. 7.~12. : 전통시장 시설개선사업
 - 광안시장 등 8개소, 시설현대화 및 소규모 환경개선
 - 사업비 555백만원(시비 382.5, 구비 140.5, 자부담 32)

○ 2023년

- ▷ '23. 1.~12. : 민락골목시장 문화관광형 육성사업
 - 관광특화브랜드 구축 강화, 디자인 ICT, 자생력 강화, 이벤트 홍보 등
 - 사업비 420백만원(국비 260, 시비 80, 구비 80)
- ▷ '23. 1.~12. : 망미중앙시장 디지털 전통시장 육성사업
 - 온라인 판매 채널 운영, 협동조합 인프라 구축 및 마케팅사업
 - 사업비 180백만원(국비 100, 시비 40, 구비 40)
- ▷ '23. 1.~12. : 수영팔도시장 문화관광형 육성사업
 - 유통 활성화 프로젝트, 팔도 디자인 환경 개선 등
 - 사업비 440백만원(국비 264, 시비 88, 구비 88)
- ▷ '23. 6.~12. : 전통시장 시설개선사업
 - 남천해변시장 등 3개소, 시설현대화 및 소규모 환경개선
 - 사업비 424.5백만원(시비 307.9, 구비 80.6, 자부담 36)
- ▷ '23. 7.~12. : 전통시장 재난·재해 예방 및 지원 사업
 - 민락어패류시장, 수영팔도시장
 - 사업비 243백만원(시비 187.3, 구비 46.7)

□ 문제점 및 개선방안

○ 문제점(미흡한점)

- ▷ 전통시장 환경개선 사업의 경우 소규모 전통시장은 영세한 노인 등이 운영하는 점포와 자부담(10%)이 사업비에 포함되어 있어 사업추진에 어려움이 있음

○ 개선방안

- ▷ 소규모 전통시장은 필요한 공용부분과 소방 관련 시설 등은 구비로 사업추진 필요

□ 향후추진계획

- 수영팔도시장 문화관광형시장 육성사업 2차년도 사업 추진
- 민락골목시장 디지털전통시장 육성사업 1차년도 사업 추진
- 시설개선 사업 추진 : 망미중앙시장 아케이드 누수 보수 공사 등