

5-8

전통시장 경쟁력 강화 및 상권 활성화 적극 지원

사업성격 계속

이행기간 임기내

사업주체 수영구

정부지원 필요 재정

사업목표

- 추진방향 : 지역문화·관광자원을 연계한 시장 고유의 특성을 집중 육성하고 시장별 맞춤형 지원을 실시
- 사업목표 : 사회·유통·소비 환경 변화에 대한 신속한 대응으로 전통시장 경쟁력 강화

사업개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 2023년 12월
- 사업대상 : 관내 전통시장 10개소(특성화시장 2, 환경개선사업 8)
- 사업내용 : 문화관광형 육성사업, 특성화시장 육성사업, 전통시장 소규모 환경개선사업
- 총사업비 : 1,784백만원 [국 678, 시 633, 구 441, 기타 32]

연차별 추진계획

사업 내용	2022	2023
민락골목시장 문화관광형 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> · 중기부 사업계획서 승인 신청 · 관광특화상품 개발, 공동디자인 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 피크닉상품 판매운영 등 판로 개척 · 민락골목정원 축제 개최
망미중앙시장 디지털 전통시장	<ul style="list-style-type: none"> · 중기부 사업계획서 승인 신청 · 협동조합 설립, 모바일장보기 서비스 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 판매 채널 운영 · 협동조합 인프라 구축 및 마케팅사업
전통시장 환경개선사업	<ul style="list-style-type: none"> · 시설 현대화(증발냉방장치): 1개소 · 소규모 환경개선 : 8개소 	<ul style="list-style-type: none"> · 전통시장 소규모 환경개선사업 추진

연차별 투자계획

[단위 : 백만원]

구분	계	기투자	임기내						임기 후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	1,784	-	1,784	1,145	639	-	-	-	-
국비	678	-	678	339	339	-	-	-	-
시비	633	-	633	508	125	-	-	-	-
구비	441	-	441	266	175	-	-	-	-
기타	32	-	32	32	-	-	-	-	-

공약달성 확인지표

확인지표	2022	2023	2024	2025	2026	임기후
민락골목시장 관광특화상품 개발	상품개발 (50%)	판매운영 (100%)				
망미중앙시장 디지털화	협동조합 설립 (50%)	온라인 판매채널 운영 (100%)				
전통시장 환경개선	개선추진 (50%)	개선추진 (100%)				

문제점 및 대책

- 전통시장 환경개선 사업의 경우 소규모 전통시장은 영세한 노인이 운영하는 점포와 자부담(10%)이 사업비에 포함되어 있어 사업추진에 어려움이 있음
 - 소규모 전통시장은 필요한 공용부분과 소방 관련 시설 등은 구비로 환경개선 필요

기대효과

- 지역문화·관광자원을 연계, 시장 고유의 특징점을 집중 육성하여 특화시장 조성
- 전통시장 환경개선사업으로 전통시장 매출 증대 및 상권 활성화에 기여