

수영구 캐릭터 변경 관련 설문조사 결과

구 민

- 조사방법 : SNS, 구 홈페이지 설문조사, 서면조사
- 응답자수 : **5,765명** (SNS 5,452, 홈페이지 96, 서면조사 217)

Q1. 연령대를 선택하여 주십시오.

(단위: 명, %)

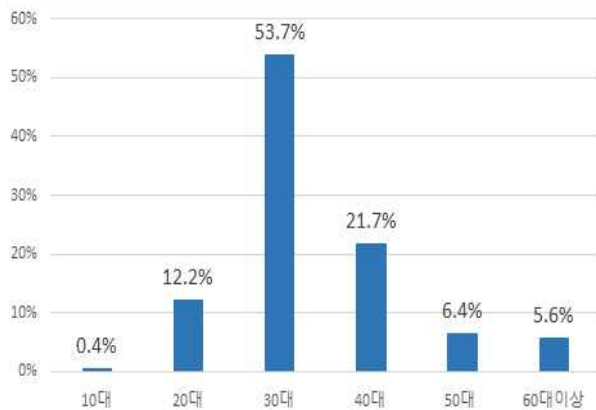
계	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
5,765	23	703	3,097	1,252	370	320
100	0.4	12.2	53.7	21.7	6.4	5.6

Q2. 성별을 선택하여 주십시오.

(단위: 명, %)

계	여성	남성
5,765	3,307	2,458
100	57.4	42.6

참여자 현황(연령별)



참여자 현황(성별)



* 연령별 참여율 : **30대** > 40대 > 20대 > 50대 > 60대 이상 > 10대

* 성 별 참여율 : **여성** > 남성

Q3. 수영구 SNS 소통 캐릭터 '모리(MORY)'를 알고 계십니까?

(단위: 명, %)

구분	계	연령별						성별	
		10대	20대	30대	40대	50대	60대~	여성	남성
계	5,765	23	703	3,097	1,252	370	320	3,307	2,458
	100	0.4	12.2	53.7	21.7	6.4	5.6	57.4	42.6
안 다	4,185	18	562	2,052	1,041	290	222	2,424	1,761
	72.6	78.3	79.9	66.3	83.1	78.4	69.4	73.3	71.6
모른다	1,580	5	141	1,045	211	80	98	883	697
	27.4	21.7	20.1	33.7	16.9	21.6	30.6	26.7	28.4

* 연령별 응답자 대비 인지도 : 40대 > 20대 > 50대 > 10대 > 60대 이상 > 30대

* 성 별 응답자 대비 인지도 : 여성 > 남성

Q4. 수영구 상징 캐릭터 '수아&영이'를 알고 계십니까?

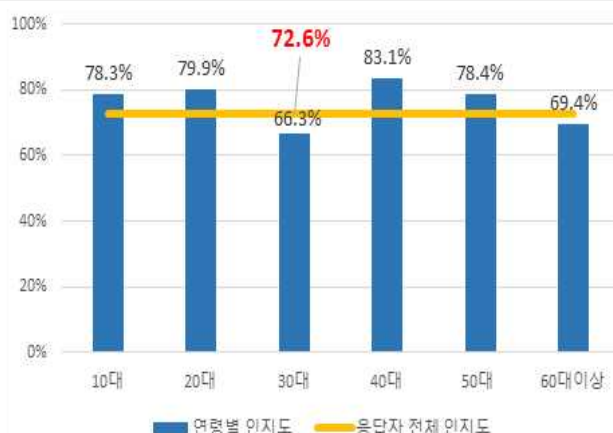
(단위: 명, %)

구분	계	연령별						성별	
		10대	20대	30대	40대	50대	60대~	여성	남성
계	5,765	23	703	3,097	1,252	370	320	3,307	2,458
	100	0.4	12.2	53.7	21.7	6.4	5.6	57.4	42.6
안 다	4,071	14	530	1,967	1,003	298	259	2,346	1,725
	70.6	60.9	75.4	63.5	80.1	80.5	80.9	70.9	70.2
모른다	1,694	9	173	1,130	249	72	61	961	733
	29.4	39.1	24.6	36.5	19.9	19.5	19.1	29.1	29.8

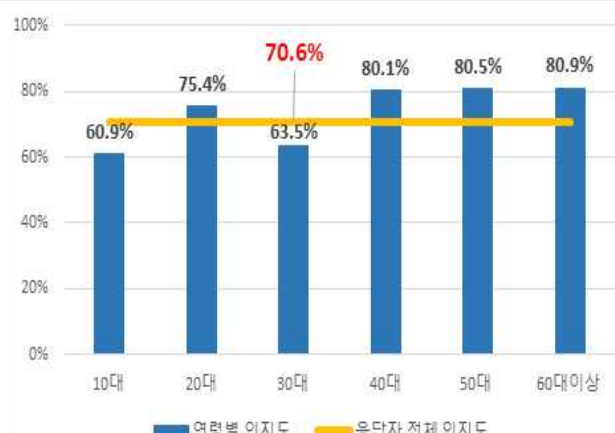
* 연령별 응답자 대비 인지도 : 60대 이상 > 50대 > 40대 > 20대 > 30대 > 10대

* 성 별 응답자 대비 인지도 : 여성 > 남성

‘모리’ 인지도



‘수아&영이’ 인지도



Q5. 단일 캐릭터 전환 시 '모리(MORY)'가 수영구를 상징하는 캐릭터로 적합하다고 생각하십니까?

(단위: 명, %)

구분	계	연령별						성별	
		10대	20대	30대	40대	50대	60대~	여성	남성
계	5,765	23	703	3,097	1,252	370	320	3,307	2,458
	100	0.4	12.2	53.7	21.7	6.4	5.6	57.4	42.6
적합하다	5,531	20	672	3,020	1,194	338	287	3,163	2,368
	95.9	87.0	95.6	97.5	95.4	91.4	89.7	95.6	96.3
적합하지 않다	234	3	31	77	58	32	33	144	90
	4.1	13.0	4.4	2.5	4.6	8.6	10.3	4.4	3.7

* 연령별 응답자 대비 적합도 : 30대 > 20대 > 40대 > 50대 > 60대 이상 > 10대

* 성 별 응답자 대비 적합도 : 남성 > 여성

‘모리’ 구 캐릭터화 적합도 (연령별 / 성별)

