

4-1. 부산 대표 야간관광 킬러콘텐츠! 광안리 M 드론라이트쇼

관광스포츠과 관광드론계 / 김혜연 ☎ 610-6514

매주 다양한 주제로 1,000대 이상의 드론군집쇼 개최, 매주 토요일 2회 상설공연을 통한 안정적인 야간 관광상품 운영으로 지역상권 활성화 견인 및 고용 증대 효과 창출

사업개요

- 사업기간 : 2021~2026년
- 사업위치 : 광안리해변 일원
- 사업내용 : 주제에 맞는 1,000대 이상의 드론군집비행(총 52주 100회)
 - ▷ (상설공연) 1,000대 47주 94회, (축하공연) 1,000대 1주 2회
 - ▷ (특별공연) 1,500대 1주 1회 / 2,500대 3주 3회
 - ▷ '사랑을 담다' 사연공모전, 불꽃드론, 미니드론쇼, 솟품 영상공모전 등
- 총사업비 : 12,600백만원(시비 4,000 구비 6,750, 특교금 1,850)

공약사업 추진사항

- 사업이행여부

추진여부				추진 공정률(%)
완료	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	2025.12.31.현재
	○			100%

- 사업비 투자정도

(단위 : 백만원)

계획예산(총사업비)					투입(확보)예산				
계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
12,600		4,000	6,750	1,850	7,352		2,735	3,176	1,441

연도별 사업비 집행액					
계	2022	2023	2024	2025	2026
6,352	1,072	1,810	1,710	1,760	

□ 추진실적

○ 2024년

- ▷ 공연개최실적 : 총 38주 73회
 - 상설공연 : 600대(14주 28회), 700대(20주 40회), 1,000대(1주 2회)
 - 특별공연 : 1,000대(1주 1회), 1,500대(1주 1회), 2,000대(1주 1회)
- ▷ 드론 코딩체험 프로그램 운영(4주 4회)
- ▷ LOVE & FAMILY 프리포즈 공모전 개최(1회)
- ▷ LOVE & FAMILY 프리포즈 드론쇼(3주 6회)
- ▷ 베스트컷 투표 이벤트 개최(1회)
- ▷ 드론페스티벌 개최(어방축제기간 중 2일)

○ 2025년

- ▷ 공연개최실적 : 총 41주 74회
 - 상설공연 : 700대(16주 31회), 1,000대(20주 38회)
 - 특별공연 : 1,500대(2주 2회), 2,025대(1주 1회), 2,500대(2주 2회)
- ▷ 베스트컷 투표 이벤트 개최(1회)
- ▷ LOVE & FAMILY 프리포즈 드론쇼(1주 2회)
- ▷ '사랑을 담다' 사연 공모전 개최(1회) 및 드론 공연 개최(1주 2회)
- ▷ 불꽃드론 연출(4주 5회)
 - '25. 3. 9.(토) : 개청 30주년 1,000대 특별공연 중 100대 연출
 - '25. 5.31.(토) : 베스트컷 1,500대 특별공연 중 200대 연출
 - '25.10. 4.(토) : 추석 2,500대 특별공연 중 200대 연출
 - '25.12.21.(일) : 미리 메리크리스마스 상설공연(2회) 각 100대씩 총 200대 연출
- ▷ 미니드론쇼 연출(2주 2회)
 - '25. 9.20.(토) : 숲 속이야기 상설공연(1회) 중 300대 연출
 - '25.11.22.(일) : 뽀로로 노는 게 제일 좋아 상설공연(1회) 중 300대 연출

□ 향후계획

- '26. 1.~'26. 6. : 상설·특별 공연 운영, 부대행사 진행
- '26. 2. : 용역계약 발주계획 수립
- '26. 3. : 용역 입찰 공고
- '26. 6. : 용역 계약 체결